

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI NAGRADNE IGRE »RADENSKA TE OSVEŽI IN NAGRADI«- ter posebni pogoji in navodila za uporabo storitve IMS

Ta pravila in splošni pogoji (v nadaljevanju: splošni pogoji) določajo način prirejanja in izvedbe nagradne igre »RADENSKA TE OSVEŽI IN NAGRADI«. Namen nagradne igre je promocija izdelkov blagovne znamke Radenska Classic, Medium, Naturelle in Radenska z okusom.

1. Organizator nagradne igre

Organizator nagradne igre je Radenska d.o.o., Boračeva 37, 9252 Radenci, matična številka: 5056152000, davčna številka: SI81280483 (v nadaljevanju: organizator).

Ponudnik storitve je družba SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Linhartova cesta 13, 1000 Ljubljana, matična št. 3315177, davčna št. SI95913025 (v nadaljevanju: izvajalec ali ponudnik storitve).

Partner organizatorja je HOSEKRA d.o.o., Kolodvorska ulica 37E, 2310 Slovenska Bistrica, matična številka: 1923951000, davčna številka: SI36923842 (v nadaljevanju: partner organizatorja).

Partner organizatorja je tudi Sava Turizem d.d., Dunajska cesta 152, 1000 Ljubljana, matična številka: 5301971000, davčna številka: SI53667409 (v nadaljevanju: partner organizatorja).

2. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka **od 1. 5. 2026 od 00:00 ure do 31. 7. 2026 do 23:59 ure** in se organizira ter izvaja na področju Republike Slovenije. Zaradi narave distribucije in koordinacije zalog končnih proizvodov bodo nekateri zamaški s kodami na trgu že pred začetkom nagradne igre, pa tudi po zaključku nagradne igre. Kode, ki bodo prispele pred začetkom trajanja nagradne igre (npr. preko SMS-a) bodo upoštevane ob prvem žrebanju, kode, ki bodo prispele po zaključku trajanja nagradne igre pa se ne bodo več upoštevale.

3. Pogoji sodelovanja

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki sprejmejo te splošne pogoje, objavljene na spletni strani www.trisrca.si, na način, kot to določa 4. točka teh splošnih pogojev. Mladolletne osebe v nagradni igri zastopajo njihovi zakoniti zastopniki.

Zaposleni pri organizatorju, njihovi ožji družinski člani ter vse pravne in fizične osebe, ki sodelujejo pri organizaciji in izvedbi nagradne igre, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih oseb.

Prijava, ki je poslana v nasprotju z določili prvega in/ali drugega odstavka te točke, se šteje za neveljavno in se udeleženca izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

4. Način sodelovanja v nagradni igri

V nagradni igri se lahko **sodeluje na 3 načine, in sicer:**

- (A) na podlagi poslanega SMS sporočila z unikatno kodo pod zamaškom ali etiketo proizvoda;**
- (B) na podlagi spletne prijave z unikatno kodo pod zamaškom ali etiketo proizvoda;**
- (C) s sodelovanjem s poslano zgodbo z naslovom »Moji prvi trenutki z Radensko«**

Unikatne kode najdete pod **srebrnim** zamaškom Radenske (Radenska Classic 1,5 L, 0,75 L in 0,5 L, Radenska Medium 1,5 L, Radenska Naturelle 1,5 L in 0,5 L, Radenska mango limeta 0,5 L, Radenska limonska trava 0,5 L, Radenska robida limeta 0,5 L in Radenska limona 0,5 L) ali pod etiketo Radenska Classic 0,25 L v steklenici.

(A): SMS sporočilo:

1. **korak:** udeleženec v obdobju od 1. 5. 2026 do 31. 7. 2026 (oz. predhodno, v kolikor so izdelki s promocijskimi zamaški ali etiketami že na voljo na trgu pred uradnim začetkom nagradne igre) v okviru enega nakupa kupi vsaj en (1) izdelek Radenska Classic, Medium, Naturelle, Radenska z okusom ali Radenska Classic v steklenici 0,25l.
2. **korak:** udeleženec na telefonsko številko **3131** pošlje SMS sporočilo s ključno besedo **RADENSKA** in **unikatno kodo, ki je pod zamaškom ali etiketo kupljenega proizvoda** – primer: »RADENSKA 12345678«.
3. **korak:** po izvedbi 2. koraka udeleženec prejme brezplačno povratno SMS sporočilo, s katerim je pozvan k strinjanju s temi splošnimi pogoji, obdelavi osebnih podatkov in posredovanju svojih kontaktnih podatkov (ime, priimek in poštna številka). Navedeno udeleženec izpolni tako, da na telefonsko številko 3131 pošlje SMS sporočilo z besedo DA DA in svoje kontaktne podatke (primer: DA DA Ana Novak 2250). V tem primeru prvi DA pomeni, da se udeleženec strinja s splošnimi pogoji nagradne igre, drugi DA pa da se udeleženec strinja z obdelavo osebnih podatkov v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih. Po posredovanju tega SMS sporočila, udeleženec prejme SMS sporočilo, s katerim je obveščen, da v nagradni igri sodeluje. **Če se udeleženec s splošnimi pogoji ne strinja ali osebnih podatkov ne posreduje ali se ne strinja z njihovo obdelavo, v nagradni igri ne more sodelovati.**

(B): na podlagi spletne prijave

z vpisom na spletni strani www.trisrca.si, kjer udeleženec vpiše naslednje podatke: unikatna koda navedena pod zamaškom ali etiketo proizvoda, ime, priimek, telefonska številka in e-mail naslov. Nato udeleženec na vpisano mobilno številko prejme brezplačno SMS sporočilo z unikatno kodo, s katero na spletni strani opravi avtentikacijo (samo ob prvem sodelovanju). Na omenjeni spletni strani se bo od udeleženca zahtevalo soglasje s splošnimi pogoji nagradne igre, soglasje za obdelavo osebnih podatkov (takšno soglasje je obvezno za sodelovane v nagradni igri) v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih in soglasje za tržne namene (neobvezno).

(C): sodelovanje s poslano zgodbo z naslovom »Moji prvi trenutki z Radensko.«

Udeleženec v času trajanja nagradne igre na elektronski naslov info@sedem.biz pošlje avtorsko zgodbo z naslovom **»Moji prvi trenutki z Radensko«** (v nadaljevanju: zgodba) ter strinjanje s temi splošnimi pogoji, obdelavo osebnih podatkov in posredovanju svojih kontaktnih podatkov (ime, priimek in telefonska številka). Navedeno uporabnik pošlje tako, da pod zgodbo navede sporočilo z besedo DA DA in svoje kontaktne podatke (primer: DA DA Ana Novak 051 123 456). V tem primeru prvi DA pomeni, da se udeleženec strinja s splošnimi pogoji nagradne igre, drugi DA pa da se udeleženec strinja z obdelavo osebnih podatkov, v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih. Zgodba mora vsebovati vsaj 1.500 znakov. Vse pravilno in pravočasno poslane zgodbe bodo vključene v žrebanje. S poslano zgodbo posameznik dovoljuje organizatorju, da mu v primeru pravilno in pravočasno poslane zgodbe, na mail odgovori s sporočilom, da sodeluje v nagradni igri.

Če poslana zgodba nima zadosti znakov, če ni napisana na zastavljeno temo, če ob zgodbi ni podano strinjanje s splošnimi pogoji te nagradne igre in obdelavo osebnih podatkov ali če le-teh ne posreduje, ali če je večkrat poslana ista zgodba s strani iste ali več oseb, organizator takšno prijavo v nagradno igro razglasi za neveljavno. Vsak udeleženec lahko v času trajanja te nagradne igre sodeluje z več različnimi zgodbami, vendar pa mora upoštevati prepoved zlorabe nagradne igre. Zlorabo nagradne igre pri sodelovanju s poslano zgodbo (način C) predstavljajo prepogoste prijave (tj. več kot 1 prijava z zgodbo v posameznem tednu trajanja nagradne igre). Zgodbe, ki jih pošlje en udeleženec se morajo vsaj v 80% besedila razlikovati od že prejetih tekstov istega udeleženca. V nasprotnem primeru bodo ta besedila oz. zgodbe diskvalificirane.

Organizator razglasi prijavo za neveljavno tudi, če je vsebina poslane zgodbe neprimerna, ali če iz vsebine izhaja kakršnokoli spodbujanje k narodni, rasni, verski ali drugi neenakopravnosti ter razpihovanje narodnega, rasnega, verskega ali drugega sovraštva in nestrpnosti.

Izjava o avtorskem delu:

Udeleženec nagradne igre jamči, da je posredovana zgodba (točka C) njegovo avtorsko delo v skladu z Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah.

Če se ugotovi, da udeleženec ni avtor poslane zgodbe, se takšna prijava izloči iz nagradne igre, udeleženec pa v nagradni igri ne sme več sodelovati. Udeleženec jamči, da s posredovano zgodbo nikakor ne krši avtorskih in drugih pravic tretje osebe. Obenem udeleženec, ki je poslal zgodbo, ki ni njegovo avtorsko delo, sprejema vse posledice in morebitne sankcije, ki bi nastale zaradi poslane neavtorske zgodbe.

Organizator s temi pravili izključuje vsakršno svojo odgovornost v zvezi z morebitno objavo neavtorske zgodbe. Vse posledice takšne objave nosi izključno udeleženec, ki je takšno zgodbo poslal.

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec brez pravice do nadomestila ali odškodnine prenaša izključno na organizatorja vse materialne avtorske pravice na poslanem avtorskem delu – zgodbi v neomejenem obsegu. Prenos pravic na organizatorja v navedenem obsegu in za navedeni namen je izključen in velja teritorialno neomejeno, za ves svet (preko svetovnega spleta) in časovno za ves čas trajanja avtorske pravice.

SMS sporočila z unikatno kodo, prijave preko spleta z unikatno kodo ali s poslano zgodbo, ki jih bo organizator prejel po zaključku trajanja nagradne igre, ne bodo sodelovali v nagradnem žrebanju.

Udeleženec je lahko z eno unikatno kodo posredovano preko SMS sporočila ali preko spletne prijave ali z zgodbo izžreban samo enkrat. Število sodelovanj istega udeleženca v času trajanja nagradne igre ni omejeno. Posameznik lahko sodeluje večkrat, in sicer vsakič z novo unikatno kodo ali spletno prijavo, z novo zgodbo pa največ enkrat tedensko.

V kolikor SMS ali spletno prijavo z isto unikatno kodo ponovno pošlje ista ali druga oseba, bo takšna prijava neveljavna. Prav tako bo neveljavna prijava, če več istih zgodb pošlje ista ali druga oseba.

Nakup izdelkov Radenske navedenih v uvodnem določilu teh splošnih pogojev ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri (točka C).

5. Nagrade

Organizator bo podelil naslednje nagrade:

Glavna nagrada:

- **1x mobilna hiška Hosekra EKO 3 x 8 m.**

*Pogoji in pravila koriščenja nagrade so opisani v drugem delu splošnih pogojev.

Tedenske nagrade:

- **12x Vikend paket, 2 nočitvi za družino (2 odrasli osebi in 2 otroka do 12 let) s polpenzionom, neomejenim kopanjem in 1x dnevni vstopom v savne v Zdravilišču Radenci****
- **12x enotna kopalna karta za Aquapass za družino – 2x odrasla karta in 2x otroška karta (od 5 do dopolnjenega 15 leta)*****

**Vikend paket v Zdravilišču Radenci:

Cena posameznega darilnega bona znaša 306 EUR.

Ponudba pa vključuje:

-namestitev s polpenzionom

- neomejeno kopanje v 10 notranjih in zunanjih bazenih odprtih vse leto.

- 1x dnevno vstop v svet savn do 16.00 ure (dve finski savni, parna, infrardeča, zeliščna in tiliarium) z izjemo na dan odhoda (vstop v savne je mogoč skladno s starostnimi omejitvami in hišnim redom Zdravilišča Radenci)

- kopalni plašč v sobi.
- program aktivnosti za vse starosti (vadbe, tečaji, druženja...)
- uporaba fitnesa
- ležalniki ob notranjih in zunanjih bazenih (število le-teh je omejeno).
- jutranja gimnastika in aqua fitnes
- neomejeno uporaba interneta.

***Enotna kopalna karta za Aquapass za družino

Cena posameznega darilnega bona za družino skupno znaša 76 EUR.

Odrasla Aquapass kopalna karta (omogoča kopanje na eni izmed navedenih destinacij)

Cena: 22 EUR

Vsebina:

- Terme 3000 - Moravske Toplice: celodnevno kopanje v Termalnem parku Terme 3000 za 1 osebo
- Terme Ptuj: celodnevno kopanje v Termalnem parku za 1 osebo
- Zdravilišče Radenci: celodnevno kopanje za 1 osebo v Termalnem kopališču
- Wellness Živa, Rikli Balance Hotel, Sava Hoteli Bled: celodnevno kopanje za 1 osebo
- Morski vodni park Termaris, Hotel Histrion, St. Bernardin resort Portorož: celodnevno kopanje za 1 osebo

Otroška Aquapass kopalna karta (omogoča kopanje na eni izmed navedenih destinacij)

Cena: 16 EUR

Vsebina:

- Terme 3000 Moravske Toplice: celodnevno kopanje v termalnem parku Terme 3000 za 1 osebo
- Terme Ptuj: celodnevno kopanje za 1 osebo v Termalnem parku
- Zdravilišče Radenci: celodnevno kopanje za 1 osebo
- Wellness Živa, Rikli Balance Hotel, Sava Hoteli Bled: celodnevno kopanje v Wellnesu Živa za 1 osebo
- Morski vodni park Termaris, Hotel Histrion, St. Bernardin resort Portorož: celodnevno kopanje za 1 osebo

Nagrajenec lahko bon poljubno koristi v eni izmed navedenih destinacij: Terme 3000 – Moravske Toplice, Terme Ptuj, Zdravilišče Radenci, Wellness Živa v Rikli Balance Hotelu na Bledu in v Morskem vodnem parku Termaris v Hotelu Histrion.

Koriščenje nagrade je možno v roku 1 leta od izžrebanja nagrajenca.

V kolikor so otroci nagrajenca starejši od starostnih omejitev, navedenih v opisu posameznega paketa, oziroma paket koristi družina z drugačno starostno strukturo, se morebitna doplačila po veljavnem ceniku ponudnika storitve rešujejo individualno na recepciji in so strošek nagrajenca.

6. Žrebanje nagrad

Žrebanje tedenskih nagrad poteka vsak teden v času trajanja nagradne igre, pri čemer so termini posameznega žrebanja in udeleženci v posameznem žrebanju razvidni iz spodnje tabele.

Žrebanje	Sodelujejo vsi, ki so skladno s 4. točko teh pravil do posamičnega končnega datuma (datum, ko se izteče možnost prijave za posamično tedensko nagrado) poslali SMS ali spletno prijavo z unikatno kodo ali zgodbo.
8. 5. 2026	od 1. 5. do 6. 5. 2026
15. 5. 2026	od 8. 5. do 14. 5. 2026
22. 5. 2026	od 15. 5. do 21. 5. 2026
29. 5. 2026	od 22. 5. do 28. 5. 2026
5. 6. 2026	od 29. 5. do 4. 6. 2026
12. 6. 2026	od 5. 6. do 11. 6. 2026

19. 6. 2026	od 12 .6. do 18. 6. 2026
26. 6. 2026	od 19. 6. do 25. 6. 2026
3. 7. 2026	od 26. 6. do 2. 7. 2026
10. 7. 2026	od 3. 7. do 9. 7. 2026
17. 7. 2026	od 10. 7. do 16. 7. 2026
1. 8. 2026	od 17. 7. do 31. 7. 2026

V vsakem krogu žrebanja bosta podeljeni dve (2) tedenski nagradi oz. 1x vikend paket v Zdravilišču Radenci in 1x enotna kopalna karta Aquapass za vso družino.

Žrebanje za tedenske nagrade bo potekalo v prostorih Sedem d.o.o. na zgoraj navedene datume.

Vsi, razen tistih, ki bodo izžrebani za tedensko nagrado, ki bodo sodelovali v nagradni igri od 1. 5 do 31. 7. 2026 do 23:59 s poslanim SMS z unikatno kodo, z vpisom unikatne kode na spletni strani www.trisrca.si ali s poslano zgodbo »Moji prvi trenutki z Radensko« bodo sodelovali v končnem žrebanju za glavno nagrado, ki je 1 x mobilna hiška Hosekra EKO 3 x 8 m.

Žrebanje nagrad ni javno. Prejemnike nagrade se izžreba z naključnim algoritmom. Skupno bo izžrebanih 25 dobitnikov nagrad oziroma nagrajencev.

Žrebanje za glavno nagrado bo potekalo v prostorih Sedem d.o.o., dne 4. 8. 2026. Prejemnika glavne nagrade bo izžrebala 2-članska komisija, ki bo sestavljena iz enega predstavnika podjetja Radenska d.o.o in enega predstavnika podjetja Sedem d.o.o. Žrebanje bo potekalo ob prisotnosti notarja. 2 – članska komisija bo izžrebala tudi nadomestnega (rezervnega) prejemnika glavne nagrade za primer, da se prvotni prejemnik glavne nagrade, pravici do glavne nagrade odpove ali da ne posreduje svojih osebnih podatkov v skladu s 3. odstavkom 8. točke teh splošnih pogojev ali kako drugače krši pravila te nagradne igre.

Ena fizična oseba je upravičena le do ene nagrade. V kolikor se v nadaljnjem žrebanju ponovno izžreba druga prijava iste osebe, takšna prijava ne daje pravice do nagrade. Posamezna oseba lahko v celotni nagradni igri prejme samo eno nagrado (tedensko ali glavno), zato se v primeru izžrebanja osebe, ki je nagrado že prejela, ta prijava ne upošteva. Udeleženec, ki ne spoštuje ali izpolnjuje pogoje teh Splošnih pravil ali določila veljavne zakonodaje bo izključen iz nagradne igre.

7. Obveščanje nagrajencev

Prejemnika nagrade se v roku 7 dni po opravljenem žrebanju objavi na spletni strani www.trisrca.si, prav tako pa se ga v tem roku o nagradi osebno obvesti, in sicer na telefonsko številko, iz katere je bilo poslano SMS sporočilo z unikatno kodo ali na telefonsko številko, ki je bila posredovana s prijavo preko spleta z unikatno kodo ali na telefonsko številko, ki je bila posredovana z zgodbo.

8. Prevzem nagrad

Prejemnik glavne nagrade prejme nagrado osebno na sedežu organizatorja ali drugem prevzemnem mestu, ki ga določi organizator.

Dobitniki tedenskih nagrad prejmejo nagrado po pošti najkasneje v roku 30 dni od objave rezultatov. Stroške poštnih storitev krije organizator.

Pogoj za izročitev nagrade je, da prejemnik nagrade izvajalcu v roku 7 dni od prejema obvestila o izžrebanju (SMS sporočilo/telefonski klic) pošlje naslednje osebne podatke:

- ime in priimek,
- naslov stalnega oz. začasnega prebivališča,
- davčno številko

in pripiše besedo DA na podlagi katere poda soglasje za obdelavo osebnih podatkov za namen naveden v 5. odstavku 11. točke teh splošnih pogojev, in sicer na elektronski naslov info@sedem.biz

ali priporočeno po pošti na naslov SEDEM d.o.o., Linhartova cesta 13, 1000 Ljubljana, s pripisom: »Nagrada igra RADENSKA«

Če se prejemnik (tedenske ali glavne) nagrade na obvestilo o izžrebanju v roku 7 dni od prejema obvestila na to ne odzove in osebnih podatkov ne posreduje na način, kot to določa tretji odstavek te točke splošnih pogojev, se šteje, da nagrade ne želi prevzeti.

V tem primeru se:

- tedenska nagrada ne podeli, organizator pa nima nikakršnih obveznosti niti do prejemnika tedenske nagrade niti katere koli druge osebe;
- glavna nagrada podeli nadomestnemu (rezervnemu) nagrajencu izžrebanem v skladu s predzadnjim odstavkom 6. točke.

Prejemnik nagrade (tedenske ali glavne) se lahko odpove nagradi v roku 7 dni od prejema obvestila, na način, da organizatorju ali izvajalcu, na kontakt, naveden v 12. točki teh splošnih pogojev, pošlje podpisano pisno izjavo, da se odpoveduje (tedenski ali glavni) nagradi.

V tem primeru se:

- tedenska nagrada ne podeli, organizator pa nima nikakršnih obveznosti niti do prejemnika tedenske nagrade niti katere koli druge osebe;
- glavna nagrada podeli nadomestnemu (rezervnemu) nagrajencu izžrebanem v skladu s predzadnjim odstavkom 6. točke.

Odgovornost organizatorja za izgubljene pošiljke tedenskih nagrad ali napačno navedene osebne podatke prejemnikov tedenske nagrade, kot tudi za obvestila o izžrebanju, ki so nečitljiva, nepopolna ali niso bila prejeta na način, kot ga določajo ti splošni pogoji, je v celoti izključena.

Prejemnik glavne nagrade mora organizatorju predložiti oziroma omogočiti vpogled v osebno izkaznico ali potni list na podlagi katerega izkaže svojo istovetnost.

V primeru, da je izžrebanec in upravičenec do katerekoli nagrade (tedenske ali glavne) mladoletna oseba, nagrado v njenem imenu in za njen račun uradno prevzame njen zakoniti zastopnik, ki je podal soglasje za sodelovanje v nagradni igri. V tem primeru se šteje, da je zakoniti zastopnik uradni prejemnik nagrade, ki prevzame vse pravice in obveznosti izžrebanca, vključno z vsemi davčnimi obveznostmi (akontacija in morebitno doplačilo dohodnine) ter obveznostmi iz naslova sklenitve dogovorov in izpolnitve pogojev s partnerjem organizatorja.

Prejemniki nagrad (tedenske ali glavne) nimajo pravice zahtevati drugačne nagrade ali nagrade v večjih količinah od tistih, ki so navedene v teh splošnih pogojih. Nagrad ni mogoče menjati za gotovino ali jih zamenjati za druge artikle niti prenesti na tretjo osebo.

Organizator ne prevzema nobene in nikakršne odgovornosti za kakršnokoli škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema in koriščenja ali uporabe nagrad (tako tedenske kot glavne), s čimer se udeleženec s sodelovanjem v tej nagradni igri izrecno strinja.

Organizator tudi ne prevzema nobenih drugih stroškov, povezanih z nagradno igro in posredovanjem nagrad prejemnikom nagrad, razen tistih, ki so opredeljena v teh splošnih pogojih.

9. Davki in akontacija dohodnine

Prejemnik nagrade (tedenske ali glavne) je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju: ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom nagrade organizatorju oziroma izvajalcu predložiti osebne podatke, navedene v 3. odstavku 8. točke teh splošnih pogojev.

Organizator za prejemnika nagrade od vrednosti nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme prejemnika nagrade.

Glede na to, da vrednost vsake od nagrad presega 42,00 EUR (z vključenim DDV), organizator obračuna in plača akontacijo dohodnine po stopnji 25% od davčne osnove skladno z ZDoh-2.

Če je prejemnik nagrade mladoletna oseba, mora podatke iz 8. točke, vključno z davčno številko, posredovati njegov zakoniti zastopnik. Za namene poročanja davčnemu organu in plačila akontacije dohodnine se kot davčni zavezanec obravnava zakoniti zastopnik, ki nagrado v imenu mladoletnika prevzame.

10. Cenik SMS sporočil

Vsak poslani SMS udeleženca in prenos podatkov se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku uporabnikovega ponudnika poti (Telekom Slovenije, A1, Telemach in T-2).

Posredovani SMS-i udeležencu s strani servisa IMS: uporabniki Telekom Slovenije, Debitelovi naročniki in predplačniki / A1 naročniki in predplačniki / Izi Mobil / M-Mobil / Telemach in T-2 so brezplačni.

SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Telekom Slovenije, A1, Debitel, Izi Mobil, M-Mobil, Telemach in T-2.

11. Zasebnost in varstvo podatkov uporabnika

Udeleženec na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljalec osebnih podatkov in izvajalec nagradne igre kot pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov obdelujeta njegove osebne podatke (ime in priimek, mobilno številko, poštna številka, e-mail (opcija B) za namene izvedbe nagradne igre in obveščanja oz. kontaktiranja v primeru, da bo udeleženec nagrajen.

Udeleženec, ki bo soglašal z obdelavo osebnih podatkov za namene neposrednega trženja organizatorja, izvajalca ali katerega koli partnerja organizatorja na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator, izvajalec in partner organizatorja (slednji na podlagi prenosa osebnih podatkov k drugemu upravljalcu, tj. na podlagi prenosa osebnih podatkov od organizatorja k partnerju organizatorja) kot upravljalci osebnih podatkov (vsak zase) obdelujejo njegove osebne podatke (ime in priimek, gsm številko, naslov elektronske pošte) za namene neposrednega trženja: na primer za pošiljanje elektronskih obvestil, vzorcev izdelkov, vabil na sodelovanje na natečajih in v nagradnih igrah po elektronski pošti ali po pošti ali po drugem komunikacijskem kanalu, ki ga bo navedel udeleženec. Če se bodo osebni podatki uporabljali za namen pošiljanja individualnih (vam) prilagojenih oglasov in promocij zaradi ustvarjanja in vzdrževanja uporabniškega profila, bo udeleženec o tem vnaprej obveščen, torej še pred pošiljanjem tovrstnih oglasov in promocij, pred tovrstno obdelavo osebnih podatkov pa bo udeleženec vsekakor zaprosen posebej, izrecno in informirano za privolitev. Osebni podatki udeleženca bodo prav tako uporabljeni za primer, če se bo želela analizirati in izboljšati učinkovitost spletnih storitev organizatorja, izvajalca in partnerja organizatorja, oglaševanja, trženja, tržnih raziskav in prodajnih prizadevanj v anketah ali raznih drugih vprašalnikih, ali na način, ki bo zagotavljal, da se osebni podatki udeleženca ne navedejo z imenom oziroma, da se ne morejo povezati s konkretno osebo.

Nagrajenec oz. dobitnik nagrade na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljalec osebnih podatkov in izvajalec nagradne igre kot pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov nagrajenca obdelujeta njegove osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, gsm številka in davčna številka) za namen: izvedbe nagradne igre, obveščanja zainteresirane javnosti o rezultatih nagradne igre (v tem primeru se dovoljuje le objava imena in priimka nagrajenca), podelitve nagrade nagrajencu. Nagrajenec oz. dobitnik glavne nagrade pa na osnovi tega soglasja o obdelavi osebnih podatkov, poleg navedenega, izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator v medijih in/ali svetovnem spletu objavi fotografijo, iz katere bo razvidna predaja glavne nagrade.

Glede na to, da v nagradni igri lahko sodeluje tudi mladoletna oseba, soglasje za sodelovanje v nagradni igri in soglasje za obdelavo osebnih podatkov v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih, mora biti podano s strani zakonitega zastopnika mladoletne osebe, kar pomeni, da se obdelujejo tudi njegovi osebni podatki: ime in priimek, gsm številka za namen izvedbe nagradne igre. Zakoniti zastopnik poda predmetna soglasja na elektronski naslov info@sedem.biz. V elektronskem sporočilu posreduje svoje podatke ime, priimek in mobilno številko ter pripiše trikrat DA. Prvi DA pomeni, da se strinja s sodelovanjem mladoletne osebe v nagradni igri. Drugi DA pomeni, da soglaša z obdelavo osebnih podatkov mladoletne osebe v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih. Tretji DA pa pomeni, da soglaša z obdelavo svojih osebnih podatkov v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih. Brez predhodno podanih izrecnih soglasij zakonitega zastopnika na način, določen v tej točki (elektronsko sporočilo s trikrat DA), se prijava mladoletne osebe šteje za neveljavno in se jo izloči iz nagradne igre.

Glede na to, da bo vsak nagrajenec v skladu z veljavnim Zakonom o dohodnini davčni zavezanec, bo organizator posredovane osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčna številka) uporabil za namen plačila akontacije dohodnine ter jih v ta namen posredoval pristojnemu davčnemu uradu.

Organizator in izvajalec kot pogodbeni obdelovalec se obvezujeta, da bosta osebne podatke obdelovala in varovala v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27.04.2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in prostem pretoku takih podatkov ter da jih bosta uporabljala izključno v namen, kot je razvidno in opisano v teh pravilih oziroma pogojih.

Osebni podatki udeležencev iz 1. odstavka tega člena, nagrajencev iz 3. odstavka ter osebni podatki zakonitih zastopnikov mladoletnih oseb iz 4. odstavka tega člena se obdelujejo in shranjujejo samo toliko časa, kolikor je potrebno za doseg namena, zaradi katerega so bili zbrani, največ pa za obdobje 6 mesecev od zaključka nagradne igre oz. podelitve nagrad. V primeru, da udeleženec pred iztekom tega roka zahteva izbris osebnih podatkov, jih bo organizator morda moral kljub temu obdelovati, v kolikor obstaja druga pravna podlaga za obdelavo.

Osebni podatki udeleženca, ki je podal soglasje za obdelavo osebnih podatkov za namene neposrednega trženja se obdelujejo do preklica iz njegove strani.

Osebni podatki nagrajenca iz 5. odstavka te točke se obdelujejo in hranijo 10 let od podelitve nagrade oz. kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje.

Po preteku roka hrambe organizator osebne podatke izbriše.

Udeleženci oz. nagrajenci imajo pravico:

- zahtevati vpogled v svoje osebne podatke
- zahtevati popravek osebnih podatkov
- zahtevati blokiranje osebnih podatkov
- zahtevati izbris osebnih podatkov
- zahtevati omejitev uporabe osebnih podatkov
- zahtevati prenos osebnih podatkov
- vložiti pritožbo pri nadzornemu organu, v primeru če menijo, da obdelava osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov.

V primeru, da udeleženec zahteva izbris osebnih podatkov pred zaključkom nagradne igre ali prekliče soglasje za obdelavo osebnih podatkov, se šteje, da odstopa od sodelovanja v nagradni igri.

Več o vsebini samih pravic in politiki varstva osebnih podatkov na linku:

<http://www.radenska.si/politika-varstva-osebni-podatkov>

Poleg organizatorja (njegovih zaposlenih) osebne podatke obdelujejo oz. izvajajo določena opravila v zvezi obdelavo le-teh tudi naslednji pogodbeni obdelovalci, ki so dolžni spoštovati zakonodajo glede obdelave in varstva osebnih podatkov:

- izvajalec nagradne igre (osebne podatke udeležencev in nagrajencev ter zakonitih zastopnikov morebitnih mladoletnih udeležencev ali nagrajencev)
- izvajalec kurirskih storitev (osebne podatke nagrajencev, a le v primeru, če bo dostavil nagrado nagrajencu)
- partnerja organizatorja (osebne podatke nagrajencev)

Pogodbeni obdelovalci smejo osebne podatke obdelovati zgolj v okviru navodil organizatorja. Zavezani so, skupaj s svojimi zaposlenimi, k varovanju zaupnosti vaših osebnih podatkov.

Za morebitna vprašanja glede GDPR ali v primeru uveljavljanja pravic iz tega člena, se prosimo obrnite na naslednje kontaktne podatke :

Organizatorja:

E-pošta: gdpr@radenska.si

RADENSKA d.o.o.

Boračeva 37

Radenci, 9252, Slovenija

ali na:

Izvajalca:

E-pošta: info@sedem.biz

SEDEM, digitalni marketing, d.o.o.,

Linhartova cesta 13

1000 Ljubljana

Partnerja organizatorja (glede obdelave osebnih podatkov za namene neposrednega trženja partnerja organizatorja in s tem povezanim uveljavljanjem pravic udeleženca):

E-pošta na: homes@hosekra.si

HOSEKRA d.o.o.

Kolodvorska ulica 37E

2310 Slovenska Bistrica

Partnerja organizatorja (glede obdelave osebnih podatkov za namene neposrednega trženja partnerja organizatorja in s tem povezanim uveljavljanjem pravic udeleženca):

E-pošta na: povejtenam@sava.si

Sava Turizem d.d.

Dunajska cesta 152

1000 Ljubljana

Najkasneje v 15 dneh po prejemu zahteve bodo osebni podatki udeleženca izbrisani oz. ustrezno popravljeni.

12. Kontakt

Organizator:

Radenska d.o.o.

E-mail: info@radenska.si

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 08:00 – 14:00.

Izvajalec:

Sedem d.o.o.

IMS reklamacijska služba,

E-mail: info@sedem.biz

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 08:00 – 14:00.

Partner organizatorja:

HOSEKRA d.o.o., Kolodvorska ulica 37E, 2310 Slovenska Bistrica

E-mail: homes@hosekra.si

Partner organizatorja:

Sava Turizem d.d., Dunajska cesta 152, 1000 Ljubljana

E-mail: povejtenam@sava.si

13. Razno

Ponudnik storitve je odgovoren za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev.

V primeru utemeljenih reklamacij se ponudnik storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika.

Organizator in ponudnik storitve ne odgovarjata za zapoznele, nepopolne, ali drugače neustrezne prijave v nagradno igro.

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- izpad omrežja izvajalca ali pogodbenih partnerjev, izpad električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo svetovnega spleta ali drugih storitev,
- kakršnekoli posledice, ki bi jih udeleženci utrpeli zaradi sodelovanja,
- kakršnekoli posledice ob koriščenju nagrad,
- točnost oz. netočnost podatkov uporabnikov.

Organizator in izvajalec bosta naredila vse, kar je v njuni moči, da bo nagradna igra korektno, v skladu s temi pravili in zakonskimi predpisi izpeljana. V primeru okoliščin, na katere organizator in izvajalec ne moreta vplivati (višja sila, logistične ovire, tehnične težave, virtualni vdori ipd.), se organizator in izvajalec zavezujeta, da bosta čim hitreje ukrepala. V kolikor odprava težav ni mogoča, lahko organizator v skrajni sili odpove nagradno igro.

V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti, štejejo ta pravila za primarna glede na vse morebitne druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki.

Avtentično tolmačenje teh pravil je izključno v domeni Organizatorja.

Organizator bo diskvalificiral udeleženca, če ugotovi, da je podal lažne, napačne ali tuje osebne podatke, kot tudi če sumi, da je zlorabil nagradno igro.

14. Končne določbe

Udeleženec, ki sodeluje v nagradni igri, s svojo prijavo in privolitvijo izrecno izjavlja, da je seznanjen s temi splošnimi pogoji in z njimi v celoti soglaša ter dovoljuje obdelavo posredovanih osebnih podatkov pod pogoji in na način določen s temi splošnimi pogoji.

Splošni pogoji začnejo veljati z njihovo javno objavo. Pravila nagradne igre so v času trajanja nagradne igre objavljena na spletni strani www.trisca.si.

Organizator si pridržuje pravico do sprememb splošnih pogojev. O vseh spremembah in novostih bo

organizator udeležence obveščal z objavami na spletni strani www.trisrca.si .

Za vse morebitne spore, nastale iz naslova nagradne igre, ki jih ni moč rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Mariboru.

Radenci, 20.4.2026

Organizator nagradne igre Radenska d.o.o.

**POGOJI IN PRAVILA KORIŠČENJA GLAVNE NAGRADE – VREDNOSTNEGA BONA
PODJETJA
HOSEKRA IZ NAGRADNE IGRE »RADENSKA TE OSVEŽI IN NAGRADI«**

1. SPLOŠNE INFORMACIJE

1.1. Pogoji in pravila koriščenja nagrade iz nagradne igre »RADENSKA TE OSVEŽI IN NAGRADI« (v nadaljevanju: pogoji koriščenja nagrade) so sestavni del Splošnih pogojev nagradne igre »RADENSKA TE OSVEŽI IN NAGRADI« (v nadaljevanju: splošni pogoji koriščenja), katere organizator je Radenska d.o.o., Boračeva 37, 9252 Radenci, matična številka: 5056152000, davčna številka: SI81280483 v sodelovanju s podjetjem HOSEKRA proizvodnja, gradbeništvo, trgovina, posredništvo, projektiranje in druge storitve ter izdelava in montaža strešne kritine d.o.o., Kolodvorska ulica 37E, 2310 Slovenska Bistrica, matična številka: 1923951000, davčna številka: SI 36923842 (v nadaljevanju: podjetje – partner organizatorja).

2. OPREDELITEV NAGRADE

2.1. Dobitnik glavne nagrade nagradne igre prejme darilni bon za nakup mobilne hiške HOSEKRA EKO 3x8 m v vrednosti **31. 591,90 EUR bruto**.

2.2. Karakteristike mobilne hiške EKO

Mobilna hiška HOSEKRA EKO iz prejšnje točke z vsemi karakteristikami, dimenzijami ipd., je definirana v Ponudbi št. 26-010-003133 (v nadaljevanju ponudba), ki je kot Priloga 1 sestavni del teh splošnih pogojev koriščenja.

a) Ponudba in potrditev naročila

S pisnim unovčenjem darilnega bona, to je bodisi na sedežu podjetja – partnerja organizatorja bodisi preko elektronske pošte, se šteje ponudba za sprejeto.

Vsi sporazumi, pogodbe, ponudbe in potrditve med podjetjem – partnerjem organizatorja in izžrebancem glavne nagrade morajo biti sklenjeni v pisni obliki. Kakršni koli osnovni, dodatni ali naknadni ustni dogovori niso veljavni oz. ne zavezujejo podjetja – partnerja organizatorja, kot tudi organizatorja.

Za navedene podatke iz ponudbe (vrsta hiške in preostale specifikacije) vedno jamči nagrajenec. Nagrajenec je dolžan pred sprejemom ponudbe in potrditvijo naročila obvezno pregledati ponudbo in v primeru nejasnosti zahtevati od podjetja – partnerja organizatorja pojasnitev nejasnih podatkov. Nagrajenec po tem, ko je sprejel ponudbo, ne more uveljavljati morebitnih sprememb naročila oziroma nesporazumov, kar tudi ne more biti predmet reklamacijskih oziroma garancijskih zahtevkov. Nagrajenčeva zahteva za pojasnitev nejasnosti po sklenitvi pogodbe (oz. po pisnem sprejemu ponudbe, to je pisnem unovčenju bona) in realizirani dobavi ne opravičuje spremembe naročila in ne predstavlja razloga za reklamacijo.

Pisna potrditev ponudbe (unovčitev bona) pomeni, da nagrajenec potrjuje pravilnost in ustreznost naročila, se strinja v vsemi elementi ponudbe in izjavlja, da je seznanjen s celotno vsebino teh pogojev.

Sprememba naročila oziroma karakteristik iz ponudbe ni mogoča, razen na podlagi pisnega dogovora podjetja – partnerja organizatorja, organizatorja in nagrajenca.

Vse informacije, podatki, produkti in opisi storitev ter druga vsebina, vključno z vsemi skicami in fotografijami so zaščiteni z avtorskimi pravicami podjetja – partnerja organizatorja. Nagrajenec jih brez pridobljenega pisnega soglasja podjetja ne sme spreminjati, kopirati, distribuirati, prenašati, prikazovati, objavljati, prodajati, licencirati ali preoblikovati.

b) Dobava

Dobavni rok za hiške znaša od 180 do 270 dni, razen če je v ponudbi določeno drugače. Če je s soglasjem nagrajenca in podjetja – partnerja organizatorja dogovorjena sprememba naročila po

začetku postopka izvedbe, se dobavni rok, če ni v zvezi s tem nič pisno posebej dogovorjeno, podaljša za 60 dni.

Podjetje – partner organizatorja obvesti nagrajenca o predvidenem terminu dostave in montaže ali možnem terminu prevzema blaga pisno.

Dobavni rok prične teči naslednji dan po tem, ko je nagrajenec sprejel ponudbo podjetja – partnerja organizatorja. Podjetje – partner organizatorja ima pravico podaljšanja roka in dokončanja del iz zgoraj navedene ponudbe, če ni mogoče izvajati del zaradi spremenjenih okoliščin, višje sile, nepredvidljive zamuda materiala, naravnih dogodkov, kot so dež, sneg, mraz, nizke temperature in drugi pogoji, ki lahko vplivajo na potek del.

Nagrajenec potrdi, da je blago dostavljeno v skladu s ponudbo in da je montaža kakovostno opravljena. To naredi s podpisom ob prevzemu in s podpisom na dobavnici. S podpisom nagrajenec potrjuje, da je podjetje – partner organizatorja v celoti realiziralo naročilo oziroma pogodbo in s tem pridobilo vse pravice, ki izhajajo iz tega razmerja.

c) Prevzem

Pred odpremo podjetje – partner organizatorja opravi temeljit pregled hiške ter preveri brezhibnost vodovodne in elektro inštalacije. Vsako hiško temeljito poslika in slike hrani v arhivu.

Nagrajenec hiško pred predajo iz skladišča tam fizično pregleda in prevzame s podpisom primopredajnega zapisnika.

Podjetje – partner organizatorja nagrajencu ob prevzemu izroči navodila za vzdrževanje hiške, navodila za pripravo inštalacij, opozorila in garancijske liste.

č.) Prevoz in postavitve hiške

Prevoz hiške iz skladišča podjetja – partnerja organizatorja do lokacije postavitve in samo postavitve hiške opravi podjetje – partner organizatorja. Nagrajenec mora zagotoviti lokacijo postavitve (zemljišče) glavne nagrade. Zemljišče ni del glavne nagrade.

Lokacija mora biti dostopna za izredni prevoz in raztovor hiške, ter postavitve hiške na mesto, kar pomeni, da morata širina ceste in višina za prevoznost znašati najmanj 4 m, nagib klanca pa največ 20%. Nagrajenec s tem, ko potrdi ponudbo iz prejšnjega odstavka, potrdi, da je lokacija dostopna skladno s specifikacijami iz tega odstavka.

Če se ob prevozu ugotovi, da je pot neprevozna oziroma ni prevozna skladno s specifikacijami iz prejšnjega odstavka, nosi vse s tem povezane dodatno nastale stroške, ki so potrebni za prevoz in postavitve hiške, nagrajenec (dodatno dvigalo, sposoja traktorja oziroma drugega tovornega vozila, itd.).

d.) Zapisnik po prevozu in postavitvi

Ko je hiška dostavljena in postavljena, nagrajenec izpolni in podpiše primopredajni zapisnik o prejeti in postavljeni hiški. Nagrajenec se mora podpisati ter dokument datumsko označiti, eno kopijo obdrži prevoznik.

e.) Montaža terase

Teraso, ki spada k hiški, sestavi in montira podjetje – partner organizatorja.

Podjetje – partner organizatorja izrecno opozarja, da se terasa vijači, kjer poteka vsa elektro instalacija in je potrebno vijačiti točno v tistih delih, ki so za to predvideni. Če nagrajenec v lastni režiji vijači terase z napačnimi vijaki ter na mestu, ki za vijačenje ni predvideno, in je zaradi tega poškodovan material (paneli, konstrukcija itd.) ter pride do napak na električni napeljavi, to ni predmet garancije in morebitnega uveljavljanja neskladnosti.

f.) Podlaga za hiško in teraso:

Lokacija postavitve hiške mora imeti trdno podlago, ki se ne poseda. Podjetje priporoča postavitve na armirano betonsko ploščo debeline vsaj 12 cm, odvisno od terena. Za postavitve bivalnih enot je betonska plošča obvezna. Če se nagrajenec odloči za drug tip podlage (pasovni temelji, tlakovci itd.), niso upoštevne reklamacije nagrajenca, vezane na posedanje terena.

Podjetje – partner organizatorja nagrajencu svetuje, da se podlaga za hišico in teraso naredi 6 mesecev pred postavitvijo (da se teren poleže – v kolikor to ni armirana plošča), teden dni pred samo postavitvijo pa se še enkrat prekontrolirajo ravnine in se popravi eventualno posedanje. Podlaga se mora na vsaki strani predvidene hiše raztezati vsaj 20 cm od roba hiše.

Na spletni strani www.hosekra.com/homes/ so objavljene slikovne primere ustrezne postavitve podlage.

Teren mora biti pripravljen po navodilih podjetja – partnerja organizatorja. Če pri postavitvi hiške ali terase pride do dodatnih del zaradi nepravilne priprave terena s strani nagrajenca, se obračunajo stroški popravila in priprave terena v dnevnem znesku 500 EUR.

Pred dostavo hiške in montažo terase mora nagrajenec podjetju – partnerju organizatorja osebno, po pošti ali po elektronski pošti posredovati izpolnjen predmontažni zapisnik s slikami, kjer je vidna ustreznost postavitve podlage.

Nagrajenec se zaveže podjetju – partnerju organizatorja zagotoviti prost dovoz do objekta ter dovod električne energije v napetosti 220 V.

g.) Odgovornost za skladnost in garancija:

Podjetje – partner organizatorja odgovarja nagrajencu za stvarne napake oziroma skladnost svoje izpolnitve skladno z določili Obligacijskega zakonika in Zakona o varstvu potrošnikov.

Podjetje – partner organizatorja izda nagrajencu garancijski list, skladno s katerim in določbami Obligacijskega zakonika in Zakona o varstvu potrošnikov, odgovarja nagrajencu za brezhibnost blaga iz garancijskega lista.

h) Pritožbe in spori

Podjetje – partner organizatorja spoštuje veljavno in zavezujočo zakonodajo o varstvu potrošnikov. Po vseh močeh se trudi izpolnjevati svojo dolžnost vzpostaviti učinkovit sistem obravnavanja pritožb in določiti osebo, s katero se v primeru težav nagrajenec lahko poveže telefonsko ali po elektronski pošti.

Pritožba se odda prek e-poštnega naslova homes@hosekra.si. Postopek obravnave pritožbe je zaupen. Podjetje – partner organizatorja mora v petih delovnih dneh potrditi prejem pritožbe, sporočiti nagrajencu, kako dolgo jo bo obravnavala in ga vseskozi obveščati o poteku postopka.

V primeru sodnega reševanja sporov med podjetjem – partnerjem organizatorja in nagrajencem, ki je potrošnik po Zakonu o varstvu potrošnikov, je pristojno sodišče v Mariboru.

Merodajno je slovensko pravo.

i.) Priloge:

Vsaki mobilni hišici HOSEKRA EKO je priložen regulator z vsemi potrebnimi dokumenti za dolgo in brezskrbno življenjsko dobo hišice. Priloženi so dokumenti:

- SPLOŠNI POGOJI PRI NAKUPU HIŠKE HOSEKRA EKO
- NAROČILNI LIST – TLORIS STRANKE
- PRIMOPREDAJNI ZAPISNIK
- PRIMOPREDAJNI ZAPISNIK O PREJETI IN POSTAVLJENI HIŠKI (če podjetje izvaja prevoz in postavitve hiške)
- PREDMONTAŽNI ZAPISNIK (če podjetje izvaja prevoz in postavitve hiške)
- GARANCIJSKI LIST
- NAVODILA ZA PRIPRAVO INŠTALACIJ
- NAVODILA ZA VZDRŽEVANJE MOBILNE HIŠKE HOSEKRA EKO

3. VELJAVNOST NAGRADE IN OBVEZNOSTI IZŽREBANCA

3.1. Nagrado – vrednostni bon mora nagrajenec pri podjetju HOSEKRA unovčiti v roku 6 mesecev od uradne podelitve, pri čemer je dolžan nagrajenec v tem roku sprejeti ponudbo, kot je to določeno v točki 2. teh pogojev. Nagrajenec je dolžan poskrbeti za ustrezno podlago iz točke 2/f), da se bo postavitve hiše lahko pričela najkasneje do 270 dni po potrditvi.

3.2.

4. PRENOSLJIVOST NAGRADE TER IZPLAČILO NAGRADE V DENARJU

4.1. Nagrajenec lahko nagrado prenese oz. podari ožjemu družinskemu članu (do vključno 2. kolena) ter zakonskemu/zunajzakonskemu partnerju najkasneje do 31.10.2026. Razmerje ožjega družinskega člana oz. partnerskega odnosa z izžrebancem mora biti nedvoumno izkazano s predložitvijo ustreznih dokumentov.

4.2. Nagrade ni mogoče na kakršni koli način prenesti na drugo tretjo osebo.

4.3. Nagrade ni mogoče vnovčiti na način, da bi nagrajenec od organizatorja ali podjetja – partnerja organizatorja namesto hiške na podlagi teh splošnih pogojev koriščenja zahteval gotovinsko izplačilo v vrednosti podeljene nagrade.

5. OSEBNI PODATKI

Nagrajenec dovoljuje, da se njegovi osebni podatki, ki jih bo podjetje – partner organizatorja pridobilo, posredujejo in obdelujejo pri podjetju– partnerju organizatorja na enak način, kot jih obdeluje organizator.